



DÜSSELDORF-FLINGERN

Hier spielt die Musik

DÜSSELDORF-FLINGERN

Hier spielt die Musik

Flingern ist einer der dynamischsten Stadtteile der Landeshauptstadt. Wer am Puls der Zeit leben möchte, ist hier gut aufgehoben.

Die rund 31.000 Flingeraner wissen das und schätzen die Vorteile des ehemaligen Arbeiterquartiers östlich der Innenstadt. Vor allem die zahlreichen jungen Bewohner freuen sich über das abwechslungsreiche Angebot an Restaurants, Bars und Kneipen, über die guten Einkaufsmöglichkeiten sowie über die lebhaftere Kreativszene.

EINKAUFEN MAL GANZ ANDERS

Denn Flingern ist in Düsseldorf und darüber hinaus als kreativer Hotspot bekannt. Viele Galerien, die Filmwerkstatt oder eine Kochschule drücken dem Quartier ihren Stempel auf. Zudem zogen in den letzten Jahren zahlreiche Spezialgeschäfte hierher. Im Zusammenspiel mit Supermärkten, Bio- und Weinhändlern ergibt sich daraus ein Geschäftsmix, der nicht nur den Alltagseinkauf ermöglicht, sondern darüber hinaus Abwechslung und das Besondere

bietet. Es wundert also nicht, dass regelmäßig Düsseldorfer aus anderen Stadtteilen den Weg nach Flingern finden.

EIN STADTTEIL MIT GESCHMACK

Neben den Einkaufsangeboten prägen 42 Gastronomiebetriebe das hippe Quartier. Vor allem in den Abendstunden und am Wochenende lockt die – vielfach erfrischend andere – Gastronomie, beispielsweise mit chinesischen, laotischen oder mediterranen Köstlichkeiten. Wer auf rheinische



BEVÖLKERUNGSSTRUKTUR *1

insgesamt (Stand 31.12.2014)		31.705	
Altersgruppen (Stand 31.12.2014)	unter 6	1.800	5,7%
	6 bis unter 18	2.950	9,3%
	18 bis unter 45	14.138	44,6%
	45 bis unter 60	6.363	20,1%
	60 und älter	6.454	20,4%
sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Wohnort (Stand 30.12.2014)		11.939	
Bevölkerungsdichte (Stand 31.12.2014)		7.425 EW pro km ²	
private Haushalte (Stand 31.12.2014)		19.885	
1 Personen Haushalte (Stand 31.12.2014)		12.301	61,9%

Kochkunst steht, kommt aber nicht zu kurz. Denn Flingern hat auch Platz für klassische Brauhaus-Küche und Viertels-Kneipen. Darüber hinaus laden Cafés und Bars zum Verweilen ein – gern auch auf den charmanten Außenterrassen. Ein weiteres Highlight unter freiem Himmel ist der samstägliche Wochenmarkt auf dem Hermannplatz, der zum Einkauf und Plausch mit den Nachbarn einlädt.

KÜMMERN LOHNT SICH

Bekannte Gesichter sind es auch, die Flingern richtig in Szene setzen. In der Werbegemeinschaft „Flin e.V.“ engagieren sich lokale Geschäftsleute, Immobilieneigentümer, Anwohner und Interessierte für das Quartier. Sie organisiert unter anderem Veranstaltungen, kümmert sich um die Vermarktung leerstehender Ladenlokale und ist Ansprechpartner für ansiedlungswillige Unternehmer. Die Werbegemeinschaft setzte sich auch für den 2012

abgeschlossenen Umbau der Birkenstraße ein. Rund 3,8 Millionen Euro wurden in die Einkaufsstraße investiert. Davon wurden die Straßenbahngleise ausgetauscht und Gehwege, Parkplätze und Fahrbahn erneuert sowie die Straßenbahn-Haltestellen barrierefrei gestaltet.

DIESER WEG WIRD EIN LEICHTER SEIN

Die gute Erreichbarkeit mit nahezu allen Verkehrsmitteln ist ein weiterer Trumpf Flingerns. Mehrere Straßenbahnlinien fahren



BRANCHENSTRUKTUR (ERDGESCHOSSNUTZUNGEN)^{*2}

Anzahl Ladengeschäfte (nur Einzelhandel)	106
Anzahl Gastronomiebetriebe	42
Anzahl Dienstleistungsbetriebe	98
Verkaufsfläche (nur Einzelhandel)	9.215 m ²

ÖPNV-LINIENVERKEHR

Bus	737, 810, 812, 834, NE2, NE3, NE4, NE5
S-Bahn	S1, S6, S8, S11, S28, S68
Straßenbahn	703, 706, 708, 709, 712, 713, 719

KAUFKRAFTWERTE (Stand 2015; PLZ 40233)^{*3}

einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Person	6.755 Euro
einzelhandelsrelevanter Kaufkraftindex	104,6
einzelhandelsrelevante Kaufkraft	ca. 122 Mio. Euro

Quellen:

^{*1} Amt für Statistik und Wahlen Landeshauptstadt Düsseldorf

^{*2} IHK Düsseldorf

^{*3} Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2015



den Stadtteil an, die S-Bahnhöfe Flingern und Wehrhahn liegen in fußläufiger Entfernung zum Geschäftsbereich. Wer mit dem Auto in das zentral gelegene Quartier kommt, nutzt das gut ausgebaute Straßennetz rundum, das einen

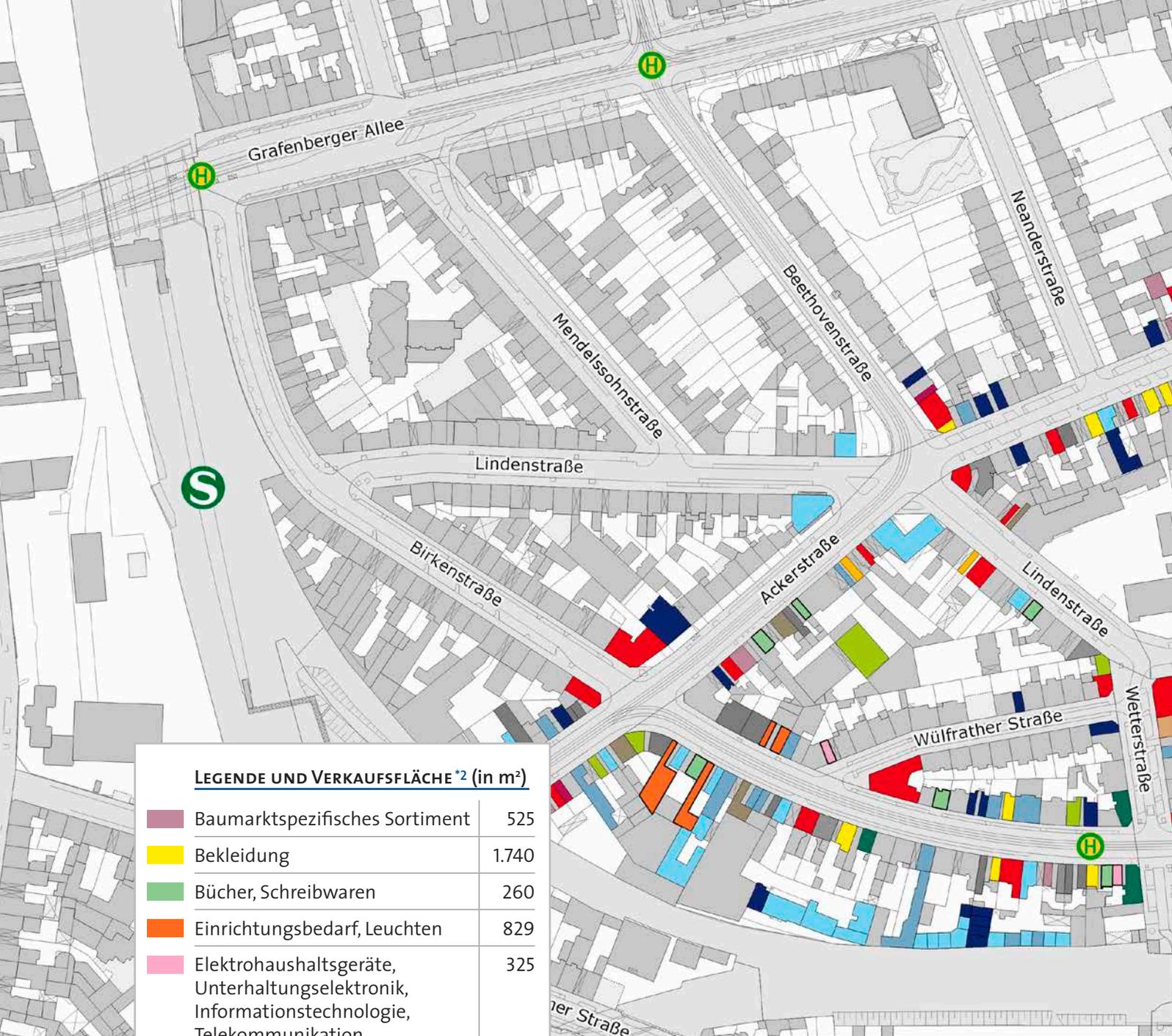
hervorragenden Anschluss an die umliegenden Stadtteile und das Düsseldorfer Umland mit seinem Autobahnnetz bietet.

Wenn Sie ein Teil des Viertels werden und mit Ihrem Unternehmen

von den Standortbedingungen profitieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an die IHK oder an die Werbegemeinschaft. Weitere Informationen und Ansprechpartner finden Sie auf der Rückseite.

KAUFKRAFTKENNZIFFERN *3 (Stand: 2015; PLZ 40233)

Baumarktspezifisches Sortiment	96,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	103,8
Damenmode	111,8
Herrenmode	111,0
Fahrräder und Zubehör	106,3
Foto	106,1
Gesundheit	101,5
Körperpflege	112,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	103,5
Hausrat, Glas, Porzellan	101,1
Hobbys, Musikinstrumente	105,4
Lederwaren	100,9
Nahrungsmittel	104,0
Optik	96,6
Schuhe	107,8
Spielwaren	107,4
Sportbekleidung	108,2
Telekommunikation	111,9
Uhren und Schmuck	104,2
Unterhaltungselektronik	105,3



LEGENDE UND VERKAUFSFLÄCHE *2 (in m²)

	Baumarktspezifisches Sortiment	525
	Bekleidung	1.740
	Bücher, Schreibwaren	260
	Einrichtungsbedarf, Leuchten	829
	Elektrohaushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik, Informationstechnologie, Telekommunikation	325
	Foto, Optik	20
	Gesundheits- und Körperpflege	210
	Hausrat, Glas, Porzellan	140
	Nahrungs- und Genussmittel	3.321
	Schuhe, Lederwaren	60
	Spielwaren, Hobbys	1.425
	Sport / Camping	265
	Uhren und Schmuck	95
	Gastronomie	-
	Hotel	-
	haushaltsnahe Dienstleistung	-
	sonstige Dienstleistung	-
	sonstiges	-

IMPRESSUM

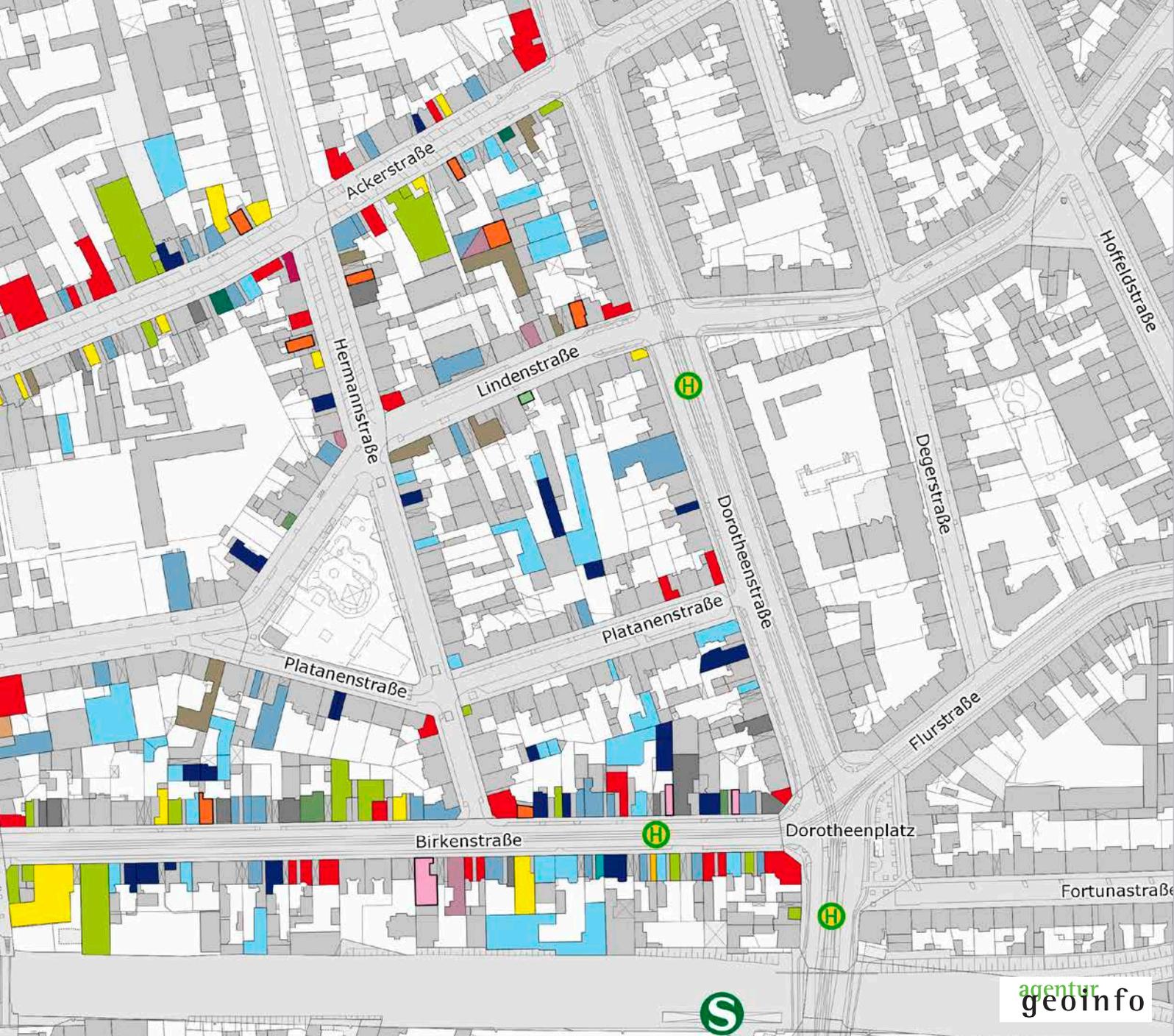
Stand: Oktober 2015

Karte: agentur geoinfo

Kartengrundlage: Vermessungs- und Liegenschaftsamt der Landeshauptstadt Düsseldorf

Fotos: IHK Düsseldorf/Werner Gabriel (*), IHK Düsseldorf, Heide Pfänder(**)

Gestaltung: muntumedia, Düsseldorf



ANSPRECHPARTNER

► Flin e. V.

Bernd Mathea
Telefon: 0211 272368
info@flingern.net
www.flingern.net

► Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf

Sven Schulte
Telefon: 0211 3557-234
Fax: 0211 3557-379
schulte@duesseldorf.ihk.de
www.duesseldorf.ihk.de



Industrie- und Handelskammer
zu Düsseldorf

